

KALKULATION ERSTAUSSTATTUNG

Anlage 5
Stand: März. 2025

| Zeile | Position | Anmerk. | OPTION 1 | OPTION 2 | OPTION 3 | OPTION 4 |
|-------|--|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 1 | Tresen | 1) | 10.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| 2 | Stühle | | 12.000 | 10.000 | 6.000 | 6.000 |
| 3 | Tische | | 7.000 | 5.250 | 1.750 | 1.750 |
| 4 | Kassensystem | | 60.000 | 50.000 | 10.000 | 0 |
| 5 | Arbeitsplätze Büro | | 10.000 | 6.000 | 4.000 | 4.000 |
| 6 | Grundausrüstung Veranstaltungen | 2) | 15.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 |
| 7 | Grundausrüstung Bildungsarbeit | 3) | 10.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| 8 | Engagement Board | | 7.000 | 3.500 | 3.500 | 3.500 |
| 9 | Mobile Basisausstellung inkl. Transport- und Lagerboxen | | 0 | 0 | 80.000 | 80.000 |
| 10 | Website zweisprachig inkl. Gestaltung & Programmierung | 4) | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 100.000 |
| 11 | Werbeflyer, 2 Sprachfassungen und leichte Sprache | 5) | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.500 |
| 12 | Ausstellungsbroschüre | | 8.000 | 8.000 | 4.000 | 0 |
| 13 | Arbeitsmaterialien Bildungsarbeit | 6) | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| 14 | Hardware Inklusion (Tablets o.ä.) | | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 |
| 15 | Audioguide App plattformübergreifend zweisprachig und leichte Sprache (alternativ Mietmodelle möglich) | 7) | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| 16 | | | | | | |
| 17 | Eröffnungsveranstaltung | 8) | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| 18 | SUMME inkl. MwSt. in EUR | | 301.500 | 265.250 | 291.750 | 317.750 |

Anmerkungen:

- 1) Mobiler, variabler Tresen in OPT 4
- 2) Veranstaltungsausstattung mit Beamer, Leinwand, Tonanlage, Mikro, Pult, ggf. Licht
- 3) Flipcharts, Moderationskoffer, Arbeitsmaterialien etc.
- 4) Virtueller Hub in OPT 4 mit erweiterten Funktionen für digitale Erinnerungsarbeit (z.B. Digital Classroom)
- 5) Gestaltung, 2x Druck, Übersetzung
- 6) Gestaltung und Produktion von Arbeitsheften, Arbeitsblättern etc.
- 7) Bei Option 3 und 4 liegt der Schwerpunkt auf einem Outdoor-Rundgang
- 8) Auch wenn in Option 3 und 4 kein eigenes Haus eröffnet wird, empfiehlt sich ein öffentlich sichtbares Opening (z.B. mit verschiedenen Veranstaltungen und Social Media Kampagne) zum Start.